



2024年2月例会風景

2025年4月5日(土)

大阪府中小企業診断協会 新歓フェスタ

## 事業革新研究会のご案内

1

## 研究会の沿革

- 2005年2月発足
- 以降、毎月1回の研究会を開始し、経営革新・ビジネスモデル革新について研究を継続。
- 2007年度 研究論文「経営革新で会社が変わる！」作成。
- 2009年度 研究論文「ビジネスモデルの調査・研究」作成。
- 2011年度 大阪支部会報 平成24年1月号に「ビジネスモデル診断と革新」として研究内容を紹介。
- 2017年度、2018年度 (一社) 大阪中小企業診断士会主催の「中小企業経営者のための経営に役立つセミナー」に「デザイン思考セミナーシリーズ」で参加。
- 2020年度、研究成果を研究論文「Withコロナ時代の未来への意思決定ツールの研究～『シナリオ・プランニング』による事例研究～」を作成。2021年5月大阪府協会より優秀賞を受賞。

2

## 2024年度の定例会内容

月	事例発表		文献発表	
	担当	内容	担当	内容
4月	-	2023年度活動報告、2024年度方針の協議	田中	ディスカバードリブン戦略
5月	松元	M社支援事例紹介	中野	組織X
6月	共田	管工事業の経営診断事例	中岡	変化を嫌う人
7月	豊坂	中古工作機械卸売業の事例	鯛谷	社員をサーフィンに行かせよう
9月	岡本(通)	J Aバンクの農業者支援	古山	マネタイズ戦略
10月	和泉	卸売業M社	村井	Business_Model_Innovation_Strategy
11月	間部	若手がワクワクする会社	藤本	問いかけの作法
1月	松谷	ある化学メーカーの歴史と新製品開発例	山元	事業計画を書く
2月	吉松	価格転嫁対策	山崎	SHIFT: イノベーションの作法
3月	池崎	E社取組事例紹介	飯田	マーケティング2.2の法則

3



## 2023年分科会

- ・「製造業マーケティング支援」
- ・2023年9月～12月
- ・8名のメンバーで実施
- ・「直営店売上拡大のためのご提案&卸売の売上拡大施策」

4

## 2023年度外部講師による講演



2023年11月例会での講演



2024年2月例会での講演

5

## 2022年分科会

### 「世界標準の経営理論」 (入山 章栄 著)

- ・ 出版社：ダイヤモンド社
- ・ 発売日：2019/12/12
- ・ Kindle版(電子書籍) ¥2,584
- ・ 単行本(ソフトカバー) ¥3,190
- ・ 832ページ、約1.0kg



### 入山章栄の 世界標準の 経営理論



2022年5月～12月  
19名のメンバーで序章～  
第41章を輪読&意見交換

6

5

6

## 2017年～2021年分科会



2017年～2021年

デザイン思考

サービスデザイン

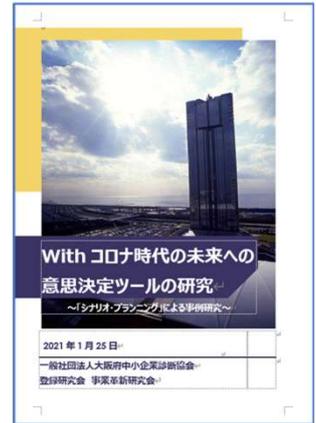
シナリオプランニング

デザイン思考的アプローチによるシェアオフィスの経営診断

7

## 2021年1月論文審査

Withコロナ時代の未来への意思決定ツールの研究  
～「シナリオ・プランニング」による事例研究～



8

7

8

2021年2月～3月分科会  
デザイン思考的アプローチによる経営診断

- 池田商工会議所
- 中小機構御堂筋セミナー
- 中小企業大学校関西校

など事業者向けに11回のワークショップ・セミナーを開催

9

集合形式

### 研究会の風景

定例会：毎月第1月曜日  
開催時間：18:30～20:30  
会場：診断協会フリースペース  
大阪産業創造館、ZOOM併用

リモート形式

10

## 事業革新研究会 運営組織

月例会  
(2025.3末：会員61名)

↑

### 運営体制

- 代表：若松
- 副代表：吉松、藍木
- 事務局：共田、岡本（通）、豊坂
- 会計：大内
- 運営委員：和泉、窪津、中岡、中野、鱧谷、松元、松谷、間部
- 交流会：松元、間部
- HP担当：佃、鱧谷、古山

連絡先：代表 若松敏幸 (hello@wakamatu.jp)

11

## 2025年度年間日程（予定）

4月7日（月）、5月7日（水）、6月2日（月）  
7月7日（月）、9月1日（月）、10月6日（月）  
11月4日（火）、2026年1月5日（月）、  
2月2日（月）、3月2日（月）

※懇親会は8月4日（月）、12月1日（月）

4月・5月・6月の  
月例会見学ご希望の方はこちら！

12